

**АНАЛИЗ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ**  
**СТРАТЕГИЯ ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ**  
**2016-2020г. НА СДРУЖЕНИЕ МЕСТНА ИНИЦИАТИВНА ГРУПА ХАРМАНЛИ**

Настоящия анализ е изготвен, във връзка с изпълняван от Сдружение „МИГ Харманли“ проект съгласно договор № РД 50-158/07.12.2015г. по подмярка 19.1 Помощ за подготвителни дейности на мярка 19 Водено от общностите местно развитие от Програма за развитие на селските райони 2014-2020г.

Анализът съдържа:

1. Идентифициране на заинтересованите страни:

- Определянето на страните, които ще бъдат засегнати пряко или косвено, положително или отрицателно от стратегията;
- степента на въздействие на всеки един от тези индивиди, групи, организации, върху процеса на разработване, изпълнение и оценка на СВОМР;
- отчитане на техните интереси и влияние върху СВОМР;
- най-подходящите механизми за консултиране с тях, за да се увеличи тяхната подкрепа и да се намали тяхното противопоставяне.

2. В контекста на настоящия проект, заинтересовани страни са:

- тези, чиито интереси са засегнати от стратегията;
- тези, които разполагат с необходимата информация, ресурси и компетенции за извършване оценка на въздействието, формулиране на мерки към стратегията и тяхното изпълнение;
- тези, които контролират съответните инструменти по прилагането.

3. В резултат анализа трябва да доведе до:

- Идентифицирани основните заинтересовани страни на територията на МИГ Харманли;
- Изяснено отношение на заинтересованите страни върху разработването и прилагането на СВОМР;
- Изяснено възможно влияние на заинтересованите страни върху разработването и прилагането на стратегията;
- Дефинирани основни групи заинтересовани страни и изготвен списък с конкретни лица и организации;
- Дефинирани индикатори за влияние и показатели за групиране;
- Идентифицирани групи и полезни методи на включване на заинтересованите страни в работата по разработване на Стратегия за ВОМР и предложения за насоките за развитие.

В процеса на дефиниране на заинтересованите страни по проекта, ще следваме принципа, че има няколко основни групи лица, които се интересуват от СВОМР, и те са:

1. Представители на стопански сектор:

- еднолични търговци;
- търговски дружества;
- земеделски производители;
- кооперации;
- занаятчии;

## 2. Представители на нестопански сектор:

- НПО и читалища в областта на културата;
- спортни клубове;
- настоятелства и други представители на читалища, църкви и образователни институции;
- граждани;

## 3. Представители на публичния сектор:

- общинска администрация;
- лицата на изборни длъжности.

Този анализ има за цел да идентифицира заинтересованите страни и също така да прецени конкретните области на политики и насочеността на развитието на територията от които страните имат интерес или не. С цел обобщаване на целите и мерките, които могат да се включат в стратегията през настоящия програмен период 2014-2020 година. Това може да предотврати редица последващи рискове в подбора, подготовката и изпълнението на проектите. На база на анализа ще бъде по-лесно да се проследи заинтересоваността и отношението по структурата от участващи в планирането и изпълнението, в мониторинга и контрола страни. С помощта на този анализ, и констатираните в него интереси и взаимоотношения, ще бъде по-лесна преценката за включване на някоя страна, като бенефициент по мярка от СВОМР и определянето на насоките на съответната мярка.

Важно е да се наблегне на идентифицирането на заинтересованите страни, тъй като те се различават за всеки случай, и по-конкретно по зависимостта и интереса си за всяка мярка конкретно.

Разбира се, заинтересованите страни, когато се отнася до пътя, по който МИГ ще поеме през следващите години, са много. Те могат да бъдат неправителствени организации, представители на църковни, читалищни и училищни настоятелства, представители на местния бизнес, граждани и граждански сдружения асоциации и др.

Важни стъпки по пътя на определяне заинтересованите страни и тяхното групиране по интереси и области са:

- определянето на страните, които ще бъдат засегнати пряко или косвено, положително или отрицателно от дадена дейност;
- степента на въздействие на всеки един от тези индивиди, групи, организации, върху процеса на разработване, изпълнение и оценка на стратегията;
- отчитане на техните интереси и влияние върху стратегията;
- най-подходящите механизми за консултиране с тях, за да се увеличи тяхната подкрепа и да се намали тяхното противопоставяне.

## 2. ОПРЕДЕЛЯНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ:

Ясното идентифициране и разпределение на заинтересованите страни може да се извърши чрез намиране отговорите на следните въпроси:

- Кои страни могат да бъдат благоприятствани ?
- Върху кои страни може да има отрицателно влияние?
- Участието на кои страни е потенциален риск за срока или концепцията на изпълнение на стратегията?
- Кои са страните, които могат да осигурят подкрепа и достатъчно висока степен на ангажираност планираните дейности?

Първоначално е нужно да се изготви списък на всички организации, институции, групи и граждани, които биха били повлияни от насочването на сдружението повече в една или друга област. Този списък е отправната точка в старта на анализа на заинтересованите страни.

По отношение на текущия проект заинтересовани страни биха могли да бъдат:

- лица и/или организации, чиито интереси са засегнати от стратегията за ВОМР и предвидените в нея мерки;
- лица и/или организации, които имат необходимия капацитет, ресурс и информация, за да се намесват в планирането и формулирането и изпълнението на СВОМР на МИГ.
- лица и/или организации, които имат пряк контрол или отношение по инструментите за прилагането им.

За изготвяне на списъка, приемаме че отношение, въздействие и интерес към стратегията имат следните групи лица и/или организации:

1. Представители на стопански сектор:

- еднолични търговци;
- търговски дружества;
- земеделски производители;
- кооперации;
- занаятчии;

2. Представители на нестопански сектор:

- НПО и читалища в областта на културата;
- спортни клубове;
- настоятелства и други представители на читалища, църкви и образователни институции;
- граждани;

3. Представители на публичния сектор:

- общинска администрация;
- лицата на изборни длъжности.

След проучване на наличната публична информация и консултиране с екипа на МИГ се изготви следния списък на основни заинтересовани страни:

**Представители на стопански сектор:**

- ЕТ Скорост – Димчо Налбантов - хотелиер;
- ЕТ Сянков – Величко Иванов;
- „Диана сървиз“ ЕООД - транспорт;
- Наталия Пачеманова – бизнес консултант;
- Лилян Годоров Атанасов – земеделски производител;
- Ирена Делева – земеделски производител;
- Тръндеви ЕООД – производство на тахан;

Автограф ЕООД – производство на сувенири;  
Желев 778 ЕООД – Стоян Желев - търговия;  
Господин Дрънгов – земеделски производител;  
Доника Николова -занаятчия – фризьорство;  
Свилен Сталев – физическо лице;  
ЕТ Димитрина Недева – автосервиз;  
ЕТ „Сима – Сийко Ангелов“ – търговия;  
Динко Христов – земеделски производител;  
Мария Христова – търговия;  
Адем Исмаил – търговия и кафене;  
Пламен Николов – земеделски производител;  
Генчо Грозев – земеделски производител;  
Петър Кавръков – земеделски производител;  
Николай Колев – земеделски производител;  
Тодор Тасев – земеделски производител;  
Васко Желязков – физическо лице;  
Николай Янев – физическо лице;  
Васил Иванов – физическо лице;  
Иван Маринов – физическо лице;  
Димитър Димитров – физическо лице;  
Елена Вутова – физическо лице;  
Елена Козалиева – физическо лице;  
Ангел Тодоров – физическо лице;  
Румен Налбантов – физическо лице;  
Милена Павлова – физическо лице;  
Златка Димитрова – земеделски производител;  
Галина Митева – счетоводител;  
Гинка Гогова – търговия с горива;  
Темира – 2 ЕООД – Станка Василева - производство на картонени чаши;  
Елена Стефанова – земеделски производител;  
Бояна Господинова – земеделски производител;  
Светла Сидерова – земеделски производител;  
Магдалена Господинова – земеделски производител;  
Ангелина Тодорова – земеделски проиводител;  
Петър Чакъров- земеделски производител;  
Мюмюнали Сали - земеделски производител;  
Кадир Мирад –земеделски производител;  
Назъм Хасаноглу – земеделски производител;  
Мустафа Исмаил – земеделски производител;  
Славчо Карчев – Земеделска кооперация;  
**Представители на нестопански сектор:**  
Антон Моллов – учител;  
Георги Георгиев – физическо лице;  
Джемил Читов – физическо лице;

Сдружение „Юнити“ – Златка Георгиева и Христина Борисова;  
НЧ „Дружба – 1870“ – Паулина Христова;  
СНЦ „Щастливци“ – Петя Карабакалова;  
Вадислав Георгиев – физически лице;  
Николинка Куртева – физически лице;  
Васил Петров – агроном;  
Николай Колев – физически лице;  
Кремена Трифонова – физически лице;  
Кристиян Василев – физическо лице;  
Богдан Миладинов – физическо лице;  
Али Халил – физическо лице;  
Георги Козалиев – физическо лице;  
Бейсим Мехмед – физическо лице;  
Бейсим Ахмед – физическо лице;  
Назми Сали- физическо лице;  
Мехмед Хатиб – физическо лице;  
Сали Халил – физическо лице;  
Мехмед Сали – физическо лице;  
Осман Шабан – физическо лице;  
Мустафа Османбаш – физическо лице;  
Мустафа Хатиб – физическо лице;  
Ахмед Ахмед – физическо лице;  
Гита Павлова – читалище с. Иваново;  
Антон Козалиев – църковно настоятелство;

#### **Публичен сектор**

Валентин Найденов – Кмет на с. Бисер  
Ганка Дончева – експерт отдел Проекти на Община Харманли;  
Лидия Николова– експерт отдел Проекти на Община Харманли;  
Петя Бонева – експерт отдел Проекти на Община Харманли;  
Сенан Ибрям – кмет на с. Шишманово;  
Ивелина Годорова – кмет на с. Смирненци;  
Иванка Жекова – кметство с. Иваново;  
Славчо Ванчев – Община Харманли;  
Елена Дамянова – Община Харманли;  
Георги Дамянов – Община Харманли;  
Митко Тонев – кмет на с. Българин;  
Петранка Демирева – кметство с. Шишманово;  
Петър Петров – кмет на с. Остър камък;  
Дечко Райчев – кмет на с. Лешниково;  
Димо Алексиев – кмет на с. Черна могила;  
Гочо Колев – кмет на с. Изворово;  
Груйчо Грозев – кмет на с. Рогозиново;  
Георги Янков – кмет на с. Иваново;  
Наталия Дрехарова – директор на дирекция „Социално подпомагане“;

Митко Вълчев – кмет на с. Доситеево;  
Тянка Акова – кмет на с. Поляново;  
Делка Точева – кмет на с. Преславец;  
Мильо Хубенов – кмет на с. Надежден;  
Митко Трюфенев – кмет на с. Славяново;  
Цонка Малева – секретар на Община Харманли;  
Величка Митева – кмет на с. Орешец;  
Нели Манева – кмет на с. Черепово;

Представеният списък няма претенция за изчерпателност по отношение на включените групи и организации.

По-важното тук е да се отбележи, че когато се разработва или изпълнява конкретна стратегия и се търси мнението на заинтересованите страни трябва да се гарантира тяхната представителност

### 3. ОЦЕНКА НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ И ПОТЕНЦИАЛНОТО ВЪЗДЕЙСТВИЕ НА СТРАТЕГИЯТА ЗА ВОДЕНО ОТ ОБЩНОСТИТЕ МЕСТНО РАЗВИТИЕ ВЪРХУ ТЯХ

Целта на този тип анализ е да се изясни до каква степен дадена група хора и/или организация се влияе и по какъв начин от стратегията и доколко тя може да повлияе върху нея. Важно е също така да се изясни положително или отрицателно е това влияние. Чрез провеждане на срещи ще бъдат определени интересите на идентифицираните заинтересовани страни, а чрез таблицата посочена по-горе, ще се определи подходящия подход и основни насоки при работа със заинтересованите страни.

Анализа ще бъде извършен от декември 2015г. до 30.03.2016 г. сред представители на Община Харманли, неправителствени организации, читалища, земеделски производители, фирми и гражданите.

Основната му задача е да изясни отношението и възможностите за влияние на заинтересовани страни по отношение разработването и прилагането на стратегията за ВОМР. Освен това, да определи приоритетите за всяка от заинтересованите страни, да оцени тяхната готовност и мотивация за участие в разработването и прилагането на стратегията, както и факторите определящи невъзможността на бизнеса, неправителствения сектор и гражданите да участват пълноценно в този процес.

Специфичните цели на предвиденото проучване са:

- Да събере и анализира информация за взаимоотношенията между и степента на влияние на местните заинтересовани страни върху процесите на планиране, разработване и реализиране на СВОМР;
- Да събере и анализира информация за капацитета, готовността и ангажираността на заинтересовани страни да бъдат активни участници в процеса на планиране, разработване и реализиране на СВОМР;
- Да прецени какво е отношението на заинтересованите страни към реализираната от МИГ Харманли стратегия ;
- На база на събраната и анализирана информация да се идентифицират приоритетите на стратегията, факторите влияещи върху участието на местния бизнес, НПО и граждани в процеса на планиране и разработване на СВОМР, както и ефективни

начини за тяхното преодоляване и установяване на редовна комуникация и партньорство между заинтересованите страни.

Целеви групи:

Целева група на анализа са представители на бизнеса, селскостопански производители, администрацията, неправителствени организации и обществеността, включително представители на уязвими групи и малцинства, взели участие в организираният от МИГ срещи и семинари или проявили интерес към дейността на сдружението по друг начин.

Много важно е да се подходи прецизно при определяне на заинтересованите страни и групирането им по общи направления и интереси. Правилната оценка на отношението, значимостта и степента на влияние и на ангажираност на заинтересованите страни има съществено значение за включването им при консултирането на стратегията.

Добре е да се вземат предвид и следните опорни точки:

- Власт и статус – политически, социален и икономически;
- Контрол над стратегически ресурси;
- Неформално влияние;
- Степен на организираност;
- Властови взаимоотношения с други заинтересовани страни;
- Значение за изхода и успеха на стратегията.

Групирането на заинтересованите страни става по общи признаци и интереси, определящи се, отговаряйки на следните въпроси:

- Какви очаквания имат лицата и/или организациите относно средата и политиката?
- Каква е нагласата на лицата и/или организациите към евентуални промени в средата?
- Има ли, и ако да какви са, възможните ползи за лицата и/или организациите от включване на техни приоритети във формулираните решения относно разработваната политика?
- Кои интереси на лицата и/или организациите биха били засегнати при евентуална реализация на отделна цел или цели, включени в разработваната политика?
- Какви са взаимоотношенията между заинтересованите страни?
- Какъв е капацитета и ресурса който съответната заинтересована страна е готова да отдели за процеса на планиране, разработване и реализация на дейности свързани с програми и политики?

След идентифициране на заинтересованите страни следва да бъдат определени техни представители, които да вземат участие в предвидените форми за консултиране. Сдружение МИГ Харманли е достатъчно познато на територията на общината, тъй като осъществява дейността си прозрачно и всички резултати от нея се обявяват публично. За идентифициране на заинтересованите страни и поканата им за участие в мероприятията по информиране и консултиране подготовката на СВOMP се използва база данни за стопански субекти, които са били бенефициенти по СМР 2011-2015г., други, които са заявили интерес към дейността на сдружението. Всички покани за събития се публикуваха в местната преса, на интернет страницата и във Фейсбук страницата на МИГ, с цел събиране на разнообразни групи от заинтересовани лица, за да се идентифицират максимално потребностите на субектите на територията. Използването на изброените канали за комуникация осигурява:

- Едно и също ниво на достъп на всички заинтересовани страни до консултативния процес;

- Разпространение в публичността на позициите на заинтересованите страни, което осигурява високо ниво на ефективност на консултациите и създава възможности за предотвратяване на конфликти. Осигурява прозрачност на дейностите.

#### 4. ПЛАНОВЕ ЗА ВКЛЮЧВАНЕ И ОБВЪРЗВАНЕ НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ:

Разбира се, след анализа и подбора на заинтересованите страни, следва да бъде привлечено и задържано тяхното внимание по отношение на стратегията за ВОМР. Това може да се случи като се имат предвид:

- Значението, влиянието, интересите и ангажираността на всяка заинтересована страна;

- Съобразени по време и натоварване, форми на участие, така че да не се възпрепятстват основните дейности на заинтересованите страни.

Взимането на участие от страна на лицата и/или организациите, Определянето като заинтересовани страни може да става под различни форми. Може да бъде лично, чрез представител, по време на срещи, чрез консултиране.

Полезно би било гражданите активно да се включат в дейностите по планиране, разработване и реализация на СВОМР, тъй като това ще гарантира висока степен на заинтересованост и удовлетвореност у тях, както и високо ниво на прозрачност. Обвързаността на бизнеса и гражданските сдружения би довела не само до по-добър краен продукт, но и подобряване дейността и взиманите решения. Двупосочната връзка, която ще се сформира по този начин ще гарантира подобряване в качеството на вземаните решения, защото всички лица получават информация за различните възможни ефекти, които дадено решение може да има, до която те иначе не биха имали достъп. Не на последно място, един от важните ефекти на участието на гражданите е върху прилагането на взетите решение.

Целта на стратегията е чрез мерките, които ще се зложат в нея е те да бъдат прилагани, след като бъдат приети, за да се постигне максимално добър ефект за територията на действие на МИГ. Когато всички заинтересовани страни участват реално в изработването на правилата, които трябва да се спазват, впоследствие тези правила не само ще бъдат прилагани по-лесно и ефективно, но и хората ще ги спазват с по-голямо желание.

Начините, по които заинтересованите страни могат да участват в процеса на консултации са изключително разнообразни и се определят до голяма степен от специфичната политическа и гражданска култура, традиции и нагласи на съответната местна общност.

Включването на заинтересованите страни може да бъде осъществено по официален път, чрез различни мероприятия, чрез искане на становище или мнение от заинтересованите страни, както и система от неформални срещи или чрез неформални дискуссионни форуми с участието на заинтересованите страни и широката общественост.

- Работни срещи, семинари. Те са свързани с провеждане на текущи консултации между екипа на сдружението, експерти и заинтересованите страни. Целта им е при



взимането на решения по определени въпроси, както и при разработването на програмни документи, нормативни актове, планове, проекти и др., да се вземат предвид мненията и предложенията на заинтересованите страни. Най-често в рамките на такива форуми се поставят на обсъждане проекторешения в напреднала фаза на планиране и разработване, като лицата участващи в тях имат възможност да дадат становища и предложения по предложен текст. Срещите се използват също като форум за взимане на решение по определен текущ проблем, като могат да се набележат и конкретни мерки, които представителите се ангажират да предприемат за решаване на въпроса.

Ефективността на този механизъм се определя от следните условия:

- Адекватно формулирани и оповестени цели, текущи задачи и функции на структурата, правилата за работа и за взимане на решения;
- Определени критерии за идентифициране на заинтересованите страни;
- пропорционалност на представителството, осигуряваща демократичност на процеса за взимане на решения;
- Неформално консултиране - Този метод включва организиране на срещи, дискуссионни форуми и др. с участието на заинтересованите страни и широката общественост. По този начин се получава двупосочна връзка между участниците в разработването и широката общественост. Неформалните срещи или дискуссионните форуми позволяват включването на заинтересованите страни и широката общественост без оглед на професионална квалификация или специфичен опит в дадена област. Тяхната цел е представяне на информация, осъществяване на диалог, получаване на мнения и предложения, от страна на участниците.

Консултациите се организират от екипа и са насочени към конкретни групи от заинтересовани страни, които биха били повлияни от подготвяната стратегия.

**Откритост и отчетност:** Процедурите, процесите и начините на взимане на решения трябва да бъдат открити, ясни и адекватни не само за администрацията, но и за обществото.

**Ефективност:** За да се гарантира ефективност дейностите трябва да започнат във възможно най-ранен етап. След като бъдат дефинирани, заинтересованите страни следва да се включат в планирането и разработването на политиките. Друго важно условие е да се придържат участниците към ключовите и важни въпроси, и да не отделят излишно време на по-маловажни теми.

**Ангажираност:** Трябва да бъде потвърдена готовността за ангажираност и съдействие от страна на страните, определени като заинтересовани. Откритата и ясна гражданска позиция и заинтересоваността относно случващото се, трябва да бъдат основни критерии при определяне и подбор на заинтересованите страни по подготвянето на СВОМР. Липсата на подобни качества би довела единствено до забавяне на работния процес.

**Свързаност:** Трябва да бъде осигурена свързаност през цялото време на дейностите, между всички участници. Двупосочната връзка екип за подготовка на стратегията - заинтересована страна е важна част, както от самия процес на разработване, така и за условията за прозрачност

По време на участието на заинтересованите страни и обобщаването на резултатите е важно да се има предвид следното:

- Различните лица и/или организации имат различни възможности за участие и степен на ангажираност;
- Важно е обобщенията и изводите да не са излишно повлияни само от определени групи;
- Да се внимава за изкуствено повлияване върху резултатите, които могат да възникнат от някоя външна група при онлайн, затворени въпросници, които позволяват анонимни отговори (риск един човек да попълни въпросника многократно).

След разработване на настоящия анализ и в рамките на оценката на предложения за стратегическа рамка и приоритети за следващия програмен период 2014-2020 г. работният екип на проекта ще предприеме следните форми и методи на включване на заинтересованите страни:

- Провеждане на три обществени обсъждания с представители на стопански, нестопански и публичен сектор;
- Информирание и консултиране с обществеността на изготвените мерки;

## 5. ОЧАКВАНИ РЕЗУЛТАТИ ОТ ИЗПЪЛНЕНИЕТО НА ДЕЙНОСТТА

Въз основа на анализа да бъдат:

- Идентифицирани основните заинтересовани страни на територията на МИГ Харманли;
- Изяснено отношението на заинтересованите страни към разработването и прилагането на стратегията;
- Изяснено възможното влияние на заинтересованите страни върху разработването и прилагането на стратегията;
- Дефинирани основни групи заинтересовани страни и изготвен списък с конкретни лица и организации;
- Идентифицират групи и полезни методи на включване на заинтересованите страни в работата по разработване на СВОМР.

## 6. ОСНОВНИ ЦЕЛИ НА АНАЛИЗА, ОПРЕДЕЛЯНЕТО И ВКЛЮЧВАНЕТО НА ЗАИНТЕРЕСОВАНИТЕ СТРАНИ В ПРОУЧВАНЕТО И РАЗРАБОТВАНЕТО НА СВОМР:

- Да се затвърди като практика участието и оползотворяването на потенциала на заинтересованите страни в бъдещото разработване и прилагане на СВОМР;
- Да се подтикнат, заинтересованите страни да се включват в консултации за обсъждане на Стратегията за ВОМР;
- Да се осигури по-голяма публичност и прозрачност относно провежданите дейности и Стратегията за Водено от общността местно развитие;
- Да се открият начини за предизвикване на по-активно и ефективно участие на заинтересованите страни;

## 7. ДЕФИНИРАНИ ЗАИНТЕРЕСОВАНИ СТРАНИ, ГРУПИРАНЕ,

На база на текущия анализ, бяха сформирани следните групи заинтересовани лица:

### I. Представители на стопански сектор:

- земеделски производители:

Лилян Годоров Атанасов – земеделски производител;

Ирена Делева – земеделски производител;  
Господин Дрънгов – земеделски производител;  
Динко Христов – земеделски производител;  
Пламен Николов – земеделски производител;  
Генчо Грозев – земеделски производител;  
Петър Кавръков – земеделски производител;  
Николай Колев – земеделски производител;  
Тодор Тасев – земеделски производител;  
Васко Желязков – физическо лице;  
Николай Янев – физическо лице;  
Васил Иванов – физическо лице;  
Иван Маринов – физическо лице;  
Димитър Димитров – физическо лице;  
Елена Вутова – физическо лице;  
Елена Козалиева – физическо лице;  
Ангел Тодоров – физическо лице;  
Румен Налбантов – физическо лице;  
Милена Павлова – физическо лице;  
Златка Димитрова – земеделски производител;  
Елена Стефанова – земеделски производител;  
Бояна Господинова – земеделски производител;  
Светла Сидерова – земеделски производител;  
Магдалена Господинова – земеделски производител;  
Ангелина Тодорова – земеделски проиводител;  
Петър Чакъров- земеделски производител;  
Мюмюнали Сали - земеделски производител;  
Кадир Мирад –земеделски производител;  
Назъм Хасаноглу – земеделски производител;  
Мустафа Исмаил – земеделски производител;  
- кооперации;  
Славчо Карчев – ЗК „Напредък“  
- хотели, къщи за гости, заведения за хранене,  
ЕТ Скорост – Димчо Налбантов – хотелиер  
Адем Исмаил – търговия и кафене;  
- еднолични търговци и търговски дружества в сферата на услугите, търговията и  
производството, занаятчии;  
ЕТ Сянков – Величко Иванов;  
„Диана сървиз“ ЕООД - транспорт;  
Наталия Пачеманова – бизнес консултант;  
Тръндеви ЕООД – производство на тахан;  
Автограф ЕООД – производсво на сувенири;  
Желев 778 ЕООД – Стоян Желев - търговия;  
Доника Николова -занаятчия – фризьорство;  
Свилен Сталев – физическо лице;

ЕТ Димитрина Недева – автосервиз;  
ЕТ „Сима – Сийко Ангелов“ – търговия;  
Мария Христова – търговия;  
Галина Митева – счетоводител;  
Гинка Гогова – търговия с горива;  
Темира – 2 ЕООД – Станка Василева - производство на картонени чаши;

## II. Представители на нестопански сектор:

- читалища и НПО в областта на културата:  
НЧ „Дружба – 1870“ – Паулина Христова;  
СНЦ „Щастливци“ – Петя Карабакалова;  
Гита Павлова – читалище с. Иваново;
- НПО подпомагащи бизнеса:  
Антон Моллов – учител;  
Георги Георгиев – физическо лице;  
Джемил Читов – физическо лице;  
Вадислав Георгиев – физически лице;  
Николинка Куртева – физически лице;  
Васил Петров – агроном;  
Николай Колев – физически лице;  
Кремена Трифонова – физически лице;  
Кристиян Василев – физическо лице;  
Богдан Миладинов – физическо лице;  
Али Халил – физическо лице;  
Георги Козалиев – физическо лице;  
Бейсим Мехмед – физическо лице;  
Бейсим Ахмед – физическо лице;  
Назми Сали- физическо лице;  
Мехмед Хатиб – физическо лице;  
Сали Халил – физическо лице;  
Мехмед Сали – физическо лице;  
Осман Шабан – физическо лице;  
Мустафа Османбаш – физическо лице;  
Мустафа Хатиб – физическо лице;  
Ахмед Ахмед – физическо лице;  
Сдружение „Юнити“ – Златка Георгиева и Христина Борисова
- църковни настоятелства:  
Антон Козалиев – църковно настоятелство с. Българин.

## III. Община Харманли

Валентин Найденов – Кмет на с. Бисер  
Ганка Дончева – експерт отдел Проекти на Община Харманли;  
Лидия Николова– експерт отдел Проекти на Община Харманли;  
Петя Бонева – експерт отдел Проекти на Община Харманли;  
Сенан Ибрям – кмет на с. Шишманово;

Ивелина Годорова – кмет на с. Смирненци;  
Иванка Жекова – кметство с. Иваново;  
Славчо Ванчев – Община Харманли;  
Елена Дамянова – Община Харманли;  
Георги Дамянов – Община Харманли;  
Митко Тонев – кмет на с. Българин;  
Петранка Демирева – кметство с. Шишманово;  
Петър Петров – кмет на с. Остър камък;  
Дечко Райчев – кмет на с. Лешниково;  
Димо Алексиев – кмет на с. Черна могила;  
Гочо Колев – кмет на с. Изворово;  
Груйчо Грозев – кмет на с. Рогозиново;  
Георги Янков – кмет на с. Иваново;  
Наталия Дрехарова – директор на дирекция „Социално подпомагане“;  
Митко Вълчев – кмет на с. Доситеево;  
Тянка Акова – кмет на с. Поляново;  
Делка Точева – кмет на с. Преславец;  
Мильо Хубенов – кмет на с. Надежден;  
Митко Трюфенев – кмет на с. Славяново;  
Цонка Малева – секретар на Община Харманли;  
Величка Митева – кмет на с. Орешец;  
Нели Манева – кмет на с. Черепово;